

## **Мониторинг по развитию добровольчества (волонтерства)**

**Объект:** волонтерское движение школьников «Авангард» в Центральном районе Санкт-Петербурга

**Предмет:** волонтерская деятельность

**Цель:** разработать систему оценки и проверить эффективность волонтерского движения

**Задачи:** определить содержание мониторинга волонтерской деятельности; внедрить в процесс управления качеством волонтерской деятельности критерии и показатели эффективности волонтерской деятельности; провести сравнительный анализ результатов мониторинга по работе волонтерской деятельности.

### **Формы контроля и оценочные материалы**

**Сроки:** промежуточный контроль (декабрь) и итоговый контроль волонтерской деятельности (май).

**Сведения об использовании результатов** мониторинга волонтерской деятельности: мониторинг позволит учащимся увидеть результаты своей деятельности, что создаст хороший психологический климат в коллективе, простимулирует развитие активной гражданской позиции волонтерского движения и даст рекомендации по улучшению деятельности волонтеров в дальнейшем.

Мониторинг будет осуществляться посредством:

- анкетирования обучающихся программы (волонтеров);
- анализа результатов проведенных мероприятий;
- мониторинга достижений волонтеров.

Методы отслеживания результативности:

- педагогическое наблюдение;
- тестирование;
- защита проектов;
- организация и участие в мероприятиях;
- анализ результатов методик: «Лидер», «Эффективность лидера» (автор: Р.С. Немов)

## Критерии эффективности реализации волонтерской деятельности

№	Показатели	2020-2021 уч. год	2021-2022 уч. год	2022-2023 уч.год
1	Число постоянных волонтеров в организации	34	27	27
2	Активно работающие волонтеры (% от общего состава).	65%	73%	79%
3	Разработка и внедрение проектов.	3	4	5
4	Участие в Городских и районных добровольческих акциях .	4	5	5
5	Количество проведенных волонтерских акций, мероприятий.	10	12	13
6	Процент волонтеров, покинувших программу через 6 и 9 месяцев.	10%	5%	7%
7	Удовлетворение волонтеров от участия в программе.	80%	95%	96%
8	Позитивные отзывы получателей услуг и партнеров (количество благодарностей).	15	18	20